

Kebijakan Pengadaan CSR dan Pedoman Pengadaan CSR

Kebijakan Pengadaan CSR

Pigeon Group (selanjutnya disebut Grup Perusahaan) menetapkan “Pigeon Group DNA dan Pigeon Way” sebagai filosofi perusahaan yang dihargai oleh setiap karyawan.

Untuk mewujudkan “Pigeon Group DNA dan Pigeon Way”, dan untuk menciptakan dunia ini menjadi tempat yang lebih ramah bagi bayi, serta untuk terus berkontribusi pada “Pengembangan Masyarakat yang Berkelanjutan” sebagaimana tercantum dalam “Kebijakan Dasar Pigeon ESG/SDGs”, kami menetapkan “Kebijakan Pengadaan CSR (selanjutnya disebut Kebijakan)”, yang menunjukkan upaya untuk memenuhi prinsip dasar dan tanggung jawab sosial terhadap kegiatan pengadaan Grup Perusahaan.

Kemudian, kami merumuskan “Pedoman Pengadaan CSR (selanjutnya disebut Pedoman)” berdasarkan Kebijakan, mengupayakan kualitas dan pasokan yang stabil terhadap produk dan bahan baku yang diperoleh, membina hubungan yang saling menguntungkan antara Grup Perusahaan dan seluruh pemasok, mengurangi dampak lingkungan hidup, serta menggarap kegiatan pengadaan secara bertanggung jawab dengan melakukan perdagangan yang adil melalui kepatuhan terhadap hukum dan nilai etika yang tinggi.

1. Tanggung jawab sosial

- (1) Kualitas dan keamanan
- (2) Pengadaan dan pasokan yang stabil
- (3) Menghormati Hak Asasi Manusia
- (4) Tenaga kerja
- (5) Penanganan BCP
- (6) Upaya keselamatan
- (7) Mendukung pengadaan bahan baku yang berkelanjutan

2. Pengurangan dampak lingkungan hidup

- (1) Mendukung pelestarian lingkungan hidup
- (2) Mendukung penggunaan sumber daya secara efisien dan penghematan sumber daya
- (3) Pengurangan limbah
- (4) Pengendalian emisi bahan penyebab pemanasan global
- (5) Manajemen bahan kimia dalam proses manufaktur dan produk
- (6) Keanekaragaman hayati

3. Perdagangan yang adil

- (1) Kepatuhan terhadap norma sosial
- (2) Kepatuhan terhadap hukum
- (3) Persaingan yang adil
- (4) Larangan korupsi dan penyuapan
- (5) Larangan penyalahgunaan posisi dominan
- (6) Membina hubungan kepercayaan
- (7) Manajemen informasi dan keamanan

Pedoman Pengadaan CSR

Pedoman ini (sesuai dengan panduan internasional seperti 10 prinsip UN Global Compact dan filosofi Grup Perusahaan) menetapkan hal-hal yang harus dilaksanakan oleh Pigeon Group (selanjutnya disebut Grup Perusahaan) dan seluruh pemasok untuk memenuhi tanggung jawab sosial.

Grup Perusahaan menganggap pedoman ini sebagai hal yang penting dalam perdagangan, ingin memeriksa status penanganan secara teratur melalui penilaian CSR dan cara lainnya.

Seluruh pemasok diharapkan untuk memahami dan mematuhi pedoman ini.

1. Tanggung jawab sosial

(1) Kualitas dan keamanan

Grup Perusahaan melakukan kegiatan pengadaan produk dan bahan dengan mempertimbangkan “keamanan” dan “daya tahan” melalui “Pigeon Quality Standards (PQS)” berdasarkan kegiatan pengembangan dan standar kualitas perusahaan sendiri, yang menggunakan “Pigeon Design Philosophy” sebagai “Filosofi Desain”.

(2) Pengadaan dan pasokan yang stabil

Grup Perusahaan berorientasi pada pengadaan dan pasokan yang stabil untuk memberikan produk dan layanan yang baik kepada pelanggan. Seluruh pemasok diharapkan untuk bekerja sama dalam pengadaan yang stabil dan berbagi informasi mengenai persiapan terhadap risiko, dan pemasok diminta untuk melakukan persiapan terhadap risiko yang dapat menghambat pasokan yang stabil dan segera menginformasikan saat terjadi penangguhan pasokan apa pun alasannya, serta melaksanakan tanggung jawab pasokan berdasarkan kesepakatan bersama.

Selain itu, kami melakukan kegiatan pengadaan produk dan bahan yang ekonomis dan berkualitas yang telah terverifikasi, juga mengutamakan dan melakukan kegiatan pengadaan manufaktur dan kapasitas pasokan untuk memenuhi permintaan perusahaan.

(3) Menghormati Hak Asasi Manusia

Melalui kegiatan pengadaan, Grup Perusahaan mengutamakan untuk menghormati hak asasi manusia dan melarang segala bentuk diskriminasi yang didasarkan pada gagasan untuk menghargai dan menerima keberagaman seperti kewarganegaraan, jenis kelamin, usia, kepercayaan, disabilitas/non-disabilitas, status sosial, identitas gender, orientasi seksual, dll. Kemudian, seluruh pemasok diharapkan untuk mematuhi “Kebijakan Hak Asasi Manusia Pigeon Group” dan berupaya menghormati hak asasi manusia agar tidak menimbulkan dampak negatif terhadap hak asasi manusia atau meremehkan hak asasi manusia dalam kegiatan bisnis yang terkait dengan produk dan layanan tersebut.

(4) Tenaga kerja

Seluruh pemasok diharapkan dapat berupaya mengambil tindakan berikut ini, untuk mewujudkan pekerjaan yang layak (pekerjaan manusiawi yang memiliki kualitas dalam kehidupan kerja) dalam rantai pasokan.

- Melarang tenaga kerja anak, tenaga kerja paksa dan tenaga kerja ilegal, serta memperhatikan dengan cermat terhadap tenaga kerja yang diperlakukan secara tidak manusiawi, dan mendukung pekerjaan yang layak bagi karyawan.
- Mematuhi hukum dan persyaratan tenaga kerja, menyediakan lingkungan kerja yang aman dan higienis, menjamin upah minimum, dan mencegah jam kerja yang berlebihan.
- Mendukung kebebasan berserikat dan mengizinkan perundingan bersama secara efektif, serta mengambil langkah-langkah untuk mencegah perlakuan yang tidak adil di tempat kerja, seperti melarang segala perlakuan diskriminatif dalam manajemen atau perlakuan ketenagakerjaan, segala bentuk pelecehan, dll.

(5) Penanganan BCP

Dalam persiapan untuk menghadapi risiko penanggulangan pasokan karena bencana alam, kecelakaan, terorisme, penutupan bisnis dan alasan manajemen, Grup Perusahaan akan menyusun Rencana Keberlanjutan Bisnis (Business Continuity Plan), menerapkan mitigasi risiko, mendorong keterbukaan informasi dan transparansi untuk tujuan tersebut berdasarkan kesepakatan bersama dengan seluruh pemasok.

(6) Upaya keselamatan

Grup Perusahaan mengungkapkan komposisi bahan, termasuk status kandungan zat kimia yang dianggap berbahaya, dan melaksanakan semua proses mulai dari pengembangannya, hingga produksi, penjualan, dan layanan purna jual, dengan mengutamakan secara penuh pada keamanan, kepuasan, dan kepercayaan kepada bayi dan keluarga yang menggunakan produk Grup Perusahaan. Selain itu, kami akan mematuhi hukum, standar keselamatan, dll. di setiap negara, serta berupaya menjamin kualitas dan keamanan produk.

Kemudian, Grup Perusahaan memahami gerakan untuk penghapusan uji coba pada hewan sebagai tuntutan global dan esensial, serta berupaya untuk mewujudkan penghapusan uji coba pada hewan.

(7) Mendukung pengadaan bahan baku yang berkelanjutan

Grup Perusahaan mendukung pengadaan yang berkelanjutan pada produk turunan minyak kelapa sawit, kertas, dan produk lainnya yang memiliki masalah lingkungan hidup yang serius, hak asasi manusia, dan ketenagakerjaan.

2. Pengurangan dampak lingkungan hidup

(1) Mendukung pelestarian lingkungan hidup

Grup Perusahaan memahami pentingnya pelestarian lingkungan hidup, dan berupaya dengan seluruh pemasok untuk mengendalikan dan mengurangi dampak lingkungan hidup yang disebabkan oleh emisi bahan berbahaya, seperti polusi udara, air, dan tanah dalam kegiatan bisnis.

(2) Mendukung penggunaan sumber daya secara efisien dan penghematan sumber daya

Grup Perusahaan berupaya dengan seluruh pemasok untuk menggunakan sumber daya (energi, air, bahan baku, dll.) yang berkelanjutan secara efisien dan menghemat sumber daya (pengurangan, penggunaan kembali, daur ulang).

(3) Pengurangan limbah

Grup Perusahaan berupaya dengan seluruh pemasok untuk mengidentifikasi, mengelola, mengurangi limbah, dan membuangnya secara bertanggung jawab, serta menguranginya.

(4) Pengendalian emisi bahan penyebab pemanasan global

Grup Perusahaan membangun sistem manajemen lingkungan hidup lebih lanjut, terutama berusaha untuk mengidentifikasi bahan penyebab pemanasan global dan mengurangi volume emisi, serta mendokumentasikan pengendalian volume emisi CO₂ dengan tepat.

(5) Manajemen bahan kimia dalam proses manufaktur dan produk

Baik pengelolaan zat kimia yang terkandung di dalam produk maupun pengelolaan zat kimia yang digunakan dalam proses manufaktur, diharapkan agar informasi tentang zat kimia yang digunakan, dapat diteliti, dipahami, dan dipatuhi, demi menaati hukum, regulasi, perjanjian, dll. tentang lingkungan hidup yang berlaku di setiap negara.

(6) Keanekaragaman hayati

Melakukan pengkajian tentang dampak terhadap ekosistem baik secara langsung maupun tidak langsung, dan diharapkan dapat mengupayakan pelestarian keanekaragaman hayati dan penggunaan yang berkelanjutan.

3. Perdagangan yang adil

(1) Kepatuhan terhadap norma sosial

Dalam semua aspek kegiatan pengadaan, Grup Perusahaan selalu mempertahankan nilai etika yang tinggi, mendukung kegiatan yang berorientasi pada kepatuhan, dan menolak keuntungan yang dapat diperoleh dengan cara yang bertentangan dengan hukum atau etika perusahaan.

(2) Kepatuhan terhadap hukum

Menyadari sepenuhnya signifikansi eksistensi sosial perusahaan dan mematuhi hukum dan peraturan di setiap negara dan wilayah. Selain itu, kami mematuhi Kode Etik Perusahaan dan peraturan internal lainnya, serta mengimplementasikannya secara menyeluruh, dan tidak melakukan perbuatan yang dapat menimbulkan kesalahpahaman atau bertentangan dengan prinsip ini.

Kemudian, Grup Perusahaan tidak akan berkaitan dengan tindakan kejahatan/kriminal, dan jika terdapat permintaan ilegal, kami akan menolak permintaan tersebut dengan tegas, serta akan bekerja sama dengan pihak yang berwenang, dan menanganinya secara sistematis.

(3) Persaingan yang adil

Dalam kegiatan pengadaan, Grup Perusahaan mematuhi hukum persaingan usaha nasional dan internasional untuk berkembang sebagai perusahaan melalui perdagangan dan persaingan usaha yang adil, transparan, dan bebas, sehingga dapat berkontribusi dalam mengembangkan perekonomian yang sehat. Kemudian, kami menetapkan metode perdagangan yang tepat berdasarkan hal tersebut, dan melakukan kegiatan pengadaan secara bertanggung jawab, sembari berdiskusi dengan seluruh pemasok.

Selain itu, Grup Perusahaan memahami pentingnya hak kekayaan intelektual seperti hak paten perusahaan, hak model utilitas, hak merek dagang, hak desain, hak cipta, dll., untuk dapat mengelola dan menggunakan kekayaan intelektual dengan tepat yang merupakan sumber daya saing kegiatan perusahaan, serta berhak dan melindungi hasil penelitian dan pengembangan secara tepat. Demikian pula, kami sangat berhati-hati dalam menangani hak kekayaan intelektual pihak ketiga agar tidak melanggarnya secara tidak adil.

(4) Larangan korupsi dan penyuapan

Grup Perusahaan tidak akan memberi dan menerima, serta menyediakan hiburan, hadiah, uang, atau apa pun terhadap seluruh pemasok yang bertujuan mendapatkan dan menyimpan keuntungan atau hak istimewa secara tidak sah.

(5) Larangan penyalahgunaan posisi dominan

Menyadari sepenuhnya eksistensi sosial sebagai perusahaan, akan mematuhi hukum dan peraturan di setiap negara dan wilayah, serta berusaha untuk mempertahankan hubungan yang adil dan tidak memihak dengan seluruh pemasok, tanpa menyalahgunakan posisi

dominan.

(6) Membina hubungan kepercayaan

Grup Perusahaan berkomitmen untuk membina hubungan kepercayaan dengan seluruh pemasok melalui perdagangan produk dan bahan yang aman, memuaskan, dan dapat diandalkan kepada bayi dan keluarga.

Selain itu, kami saling bertukar informasi yang diperlukan kepada seluruh pemasok, saling mengevaluasi dengan cermat syarat perdagangan, perilaku timbal balik, dll., serta berusaha untuk saling mengembangkan bisnis dan meningkatkan kinerja.

(7) Manajemen informasi dan keamanan

Dalam kegiatan pengadaan, Grup Perusahaan mengelola informasi rahasia dan informasi pribadi secara ketat. Kemudian, mencegah penyalahgunaan seperti informasi rahasia dan informasi lainnya.

Ditetapkan pada 21 Desember 2020

Direvisi pada 5 Agustus 2024

Direvisi pada 14 Februari 2025